

**TABELA STAWEK WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH
STOWARZYSZENIA AUTORÓW ZAiKS**

**ZA PUBLICZNE ODTWARZANIE UTWORÓW Z NOŚNIKÓW DŹWIĘKU I ZA
POMOCĄ URZĄDZEŃ SŁUŻĄCYCH DO ODBIORU PROGRAMÓW RADIOWYCH
W OBIEKTACH HANDLOWYCH**

(zatwierdzona uchwałą Zarządu Stowarzyszenia Autorów ZAiKS w dniu 14 kwietnia 2010 r.)

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

1. Tabela dotyczy publicznego odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych utworów słownych (literackich), muzycznych i słowno-muzycznych z repertuaru ZAiKS-u, zwanych dalej „utworami” - stanowiącego tło dla działalności handlowej i usługowej w obiektach handlowych.
2. Repertuar ZAiKS-u stanowią utwory autorów polskich i zagranicznych, którzy osobiście bądź przez swych następców prawnych lub na podstawie umów o wzajemnej reprezentacji z autorskimi związkami zagranicznymi, udzielili ZAiKS-owi prawa do reprezentowania ich na terytorium Polski.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Stawki wynagrodzeń autorskich są ustalane w formie miesięcznego ryczałtu lub w przypadku targów i wystaw ryczałtu za jeden dzień bądź procentowo od wpływów brutto z opłat za wstęp - w wysokości określonej w dziale III.
2. Wysokość stawki ryczałtowej jest zależna od:
 - a. nagłaśnianej powierzchni,
 - b. wielkości miejscowości (liczby mieszkańców),
 - c. rodzaju obiektu zaliczonego do jednej z poniższych grup:
 - „A” - sklepy (markety, supermarkety, hipermarkety) i inne podobne obiekty,
 - „B” - centra handlowe (galerie, hale i inne obiekty wielkopowierzchniowe),
 - „C” - obiekty handlowe na „wolnym powietrzu”, w szczególności targowiska, bazary, jarmarki, giełdy handlowe, stoiska handlowe, hale targowe, w tym obiekty branży budowlanej i ogrodniczej,
 - „D” - targi, wystawy.
3. Stawki wynagrodzeń autorskich ustalone niniejszą tabelą nie obejmują podatku od towarów i usług (VAT).
4. Należności z tytułu wynagrodzeń autorskich wyliczone na podstawie niniejszej tabeli, zaokrąglą się do pełnych złotych według zasady: do 0,50 zł w dół, powyżej 0,50 zł w górę.

III. STAWKI RYCZAŁTOWE

1. W obiektach grupy „A”

a. powierzchni całkowitej do 2 500 m²

Powierzchnia nagłaśniana obiektu handlowego w m ² od – do		miejscowości o liczbie mieszkańców				Kraków Poznań Trójmiasto Wrocław Podregion Centralny Śląski Warszawa
		do 5 tys.	od 5 tys. do 100 tys.	od 100 tys. do 200 tys.	powyżej 200 tys	
0	20	41,00 zł	44,28 zł	45,92 zł	47,56 zł	49,20 zł
21	30	43,56 zł	47,05 zł	48,79 zł	50,53 zł	52,28 zł
31	40	46,13 zł	49,82 zł	51,66 zł	53,51 zł	55,35 zł
41	50	48,69 zł	52,58 zł	54,53 zł	56,48 zł	58,43 zł
51	60	51,25 zł	55,35 zł	57,40 zł	59,45 zł	61,50 zł
61	70	53,81 zł	58,12 zł	60,27 zł	62,42 zł	64,58 zł
71	80	56,38 zł	60,89 zł	63,14 zł	65,40 zł	67,65 zł
81	90	58,94 zł	63,65 zł	66,01 zł	68,37 zł	70,73 zł
91	100	61,50 zł	66,42 zł	68,88 zł	71,34 zł	73,80 zł
od 101 do 500	każde następne rozpoczęte 20m²	5,13 zł	5,54 zł	5,74 zł	5,95 zł	6,15 zł
od 501 do 2 500	każde następne rozpoczęte 100m²	12,81 zł	13,84 zł	14,35 zł	14,86 zł	15,38 zł

Uwaga: w przypadku sieci obiektów handlowych liczących więcej niż 20 obiektów i o porównywalnych powierzchniach, można wyznaczyć średnia stawkę zryczałtowaną za 1 obiekt

b. powierzchni całkowitej powyżej 2 500 m²

Powierzchnia nagłaśniana obiektu handlowego (w m ²) od – do		
2 501	3 000	488,93 zł
od 3 001 do 10 000	każde następne rozpoczęte 500m²	34,85 zł
10 001	11 000	1 014,75 zł
powyżej 11 000	każde następne rozpoczęte 1 000m²	41,00 zł

2. W obiektach grupy „B”

za nagłośnioną powierzchnię ciągów komunikacyjnych wynosi:
17,94 zł za każde rozpoczęte **100 m² powierzchni.**

3. W obiektach grupy „C”

Powierzchnia nagłaśniana obiektu handlowego w m ² od-do		
Do	100	34,85 zł
101	500	90,20 zł
501	1 000	164,00 zł
1 001	2 000	210,13 zł
2 001	3 000	246,00 zł
3 001	4 000	280,85 zł
4 001	5 000	315,70 zł
od 5 001 do 10 000	każde następne rozpoczęte 1 000m²	34,85 zł
10 001	11 000	510,45 zł
powyżej 11 000	każde następne rozpoczęte 1 000m²	20,50 zł

4. W obiektach grupy „D”

1% od wpływów /z wyłączeniem podatku VAT/ uzyskiwanych z opłat za wstęp, **jednak nie mniej niż wynagrodzenie ryczałtowe** określone poniżej **za jeden dzień:**

Nagłaśniana powierzchnia całkowita w pomieszczeniach zamkniętych zł/m ²	Nagłaśniana powierzchnia całkowita na „wolnym” powietrzu zł/m ²
4,10 zł za każde rozpoczęte 100 m²	2,05 zł za każde rozpoczęte 100m²

Za indywidualnie nagłaśniane stoiska, pawilony, ekspozycje	
w zależności od powierzchni stoiska	15% stawki z działu III pkt 1 lit.a.

IV. PODWYŻSZENIE STAWKI

Podwyższenie stawki ryczałtowej do 50 % stawki podstawowej stosuje się w odniesieniu do obiektów grupy „D” dla imprez o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

V. UPUSTY

1. Upusty stosuje się wyłącznie na podstawie pisemnego wniosku podmiotu publicznie odtwarzającego utwory w następującej wysokości:
 - a dla kontrahentów, którzy wystąpili do Stowarzyszenia Autorów ZAiKS z wnioskiem o zawarcie umowy przed rozpoczęciem publicznego odtwarzania utworów, bez uprzedniego podjęcia działań przez Stowarzyszenie – upust:
 - do 10% na okres 1 roku,
 - b dla kontrahentów, którzy wpłacili wynagrodzenia autorskie z góry (bez możliwości zwrotu w przypadku wcześniejszego zakończenia publicznego odtwarzania utworów) – upusty:
 - do 15% - przy jednorazowej wpłacie za kwartał,
 - do 20% - przy jednorazowej wpłacie za pół roku,
 - do 25% - przy jednorazowej wpłacie za rok,
 - c dla sieci obiektów handlowych, proporcjonalnie do liczby obiektów handlowych w sieci, upusty:
 - do 5% - przy liczbie od 3 do 9 obiektów w sieci,
 - do 10% - przy liczbie od 10 do 20 obiektów w sieci,
 - do 11% - przy liczbie od 21 do 40 obiektów w sieci,
 - do 12% - przy liczbie od 41 do 60 obiektów w sieci,
 - do 13% - przy liczbie od 61 do 80 obiektów w sieci,
 - do 14% - przy liczbie od 81 do 100 obiektów w sieci,
 - do 15% - przy liczbie powyżej 100 obiektów w sieci,
 - d dla członków izb gospodarczych i związków branżowych – w wysokości określonej w porozumieniu podpisanym ze Stowarzyszeniem Autorów ZAiKS,
 - e dla kontrahentów firm nagłaśniających, które mają podpisane porozumienie ze Stowarzyszeniem Autorów ZAiKS – w wysokości określonej w tym porozumieniu.
2. Łączna kwota upustów nie może przekroczyć 30% należnych wynagrodzeń autorskich.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Stawki wynagrodzeń podlegać będą zmianie (waloryzacji) w okresach rocznych na dzień 1 kwietnia, począwszy od dnia 1 kwietnia 2009 roku, z uwzględnieniem średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w poprzednim roku, ogłaszanego przez Prezesa GUS. Waloryzacja na dany rok będzie dokonywana, o ile od ostatniego ustalenia wysokości stawki ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosną nie mniej, niż 1%. Waloryzacja stawki dokonywana będzie również w przypadku, gdy w każdym z kolejnych trzech lat wskaźnik, o którym mowa powyżej będzie niższy, niż 1%, zaś suma wskaźników za cały okres trzyletni przekroczy 2,5%.
2. W przypadkach nieprzewidzianych w niniejszej Tabeli należy stosować stawki określone w Tabeli dla najbardziej zbliżonego rodzaju obiektu handlowego.
3. Tabela wchodzi w życie z dniem 1 maja 2010 r.